

THAMIRES LOPES DA SILVA

Designer Gráfico e Digital | UX/UI Design | Branding e Direção de Arte

Rio de Janeiro, RJ (21) 99181-8451 lopesthamires@id.uff.br

linkedin.com/in/thamireslopesdasilva

behance.net/thamireslopesdasilva

OBJETIVO PROFISSIONAL

Atuar como Designer Gráfico, Visual Designer ou UX/UI Designer.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Designer Gráfico Pleno | *Grupo contadoc*

Março de 2025 - Atualmente

- Responsável pela comunicação visual da marca em redes sociais, CRM, campanhas de performance e materiais institucionais online e offline.
- Criação de *landing pages* para captação de leads, inscrições e vagas, com foco em hierarquia visual e conversão.
- Desenvolvimento da identidade visual e criação de guia de marca para padronização entre canais.
- Criação de apresentações estratégicas, propostas comerciais, PDFs para clientes, materiais impressos e conteúdos audiovisuais.

Designer Gráfico Freelancer | *Popland*

Janeiro de 2026 - Junho de 2026

- Atuação na criação de conteúdos para redes sociais, banners e peças promocionais em diferentes formatos digitais.
- Criação de embalagens e materiais impressos para press kits e envios de produtos.
- Participação na criação e atualização do site da marca, com organização de conteúdo, hierarquia visual e navegação.

Designer Gráfico Sênior | *Fine Agência*

Dezembro de 2024 - Dezembro de 2025

- Atuação na criação e no desdobramento de campanhas multicanal para **Neve, Kleenex, Mimmo e Scala**, com aplicações em redes sociais, banners, impressos e mídia exterior.
- Criação de ilustrações para a **Campari na Negroni Week**.
- Desenvolvimento de sinalização, painéis, adesivos de grande formato e artes de ambientação para feiras e eventos da **Suzano Papel e Celulose**, além de motion design, vídeos e materiais institucionais

Designer Gráfico Pleno | CentoeOnze

Agosto de 2024 - Dezembro de 2024

- Desenvolvimento de identidades visuais, rebranding e atualização de sistemas visuais, incluindo a identidade da **XX1 Farm**.
- Criação de conteúdos para redes sociais, mídia digital, materiais impressos, animações, vídeos institucionais e ilustrações para projetos como **Natan Duek**.

Designer Gráfico Freelancer | Made Group

Abril de 2024 - Maio de 2024

- Atuação na adaptação e no desdobramento de peças online e offline para a campanha de **51 anos da Drogasmil**.
- Criação de materiais de PDV, e-mail marketing, banners para site, GIFs animados e conteúdos para redes sociais.

Designer Gráfico Júnior | Webedia Brasil

fev. 2022 - fev. 2024

- Atuação na criação de conteúdos visuais e campanhas digitais para **Seara (Minha Receita)**, **Sony Pictures Brasil**, **Purina - Nestlé (Patas da Casa)**, **ADCOS**, **TudoGostoso** e **Purepeople**.
- Criação de thumbnails para Casa de Verdade, da **Leroy Merlin**, e de banners para o site do TudoGostoso.
- Desenvolvimento de infográficos editoriais, ilustrações e conteúdos informativos para o portal Patas da Casa, da **Purina-Nestlé**.
- Elaboração de briefings fotográficos, acompanhamento de campanhas da Seara e criação de manuais de marca com conteúdo, marketing e produção.

PROJETOS DE UX/UI E PESQUISA

Prova de vida digital para pessoas idosas | Pesquisa de mestrado | UEM

Março de 2016 - Atualmente

- Atuação em pesquisa sobre a experiência de pessoas idosas em serviços públicos digitais e jornadas multicanal, articulando UX Research, Design de Serviços e acessibilidade.
- Aplicação de service blueprint, arquitetura da informação, heurísticas de usabilidade, WCAG 2.2 e eMAG para identificar barreiras e oportunidades de melhoria.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Mestrado em Design e Interfaces | Universidade Estadual de Maringá - UEM

Março de 2026 - Em andamento

Tecnologia da Informação | *Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS*

Março de 2026 - Em andamento

MBA em Marketing, Branding e Growth | *PUCRS*

2026

Pós-graduação em User Experience Design and Beyond | *PUCRS*

2024

Pós-graduação em Desenvolvimento Full Stack | *Centro Universitário União das Américas*

2023

Graduação em Design Gráfico | *Centro Universitário Anhanguera Pitágoras Ampli*

2022 - 2024

Curso Técnico em Design Gráfico | *Seven Escola de Computação Gráfica e Web*

2012 - 2014

FERRAMENTAS E IDIOMAS

Design e prototipação: Figma, Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere Pro, Capcut e Canva.

Gestão e colaboração: Notion, Trello, Asana, ClickUp, Slack e metodologias ágeis.

Web e tecnologia: HTML, CSS, JavaScript, WordPress, Elementor, Python para automação e scripts.

Idiomas: Inglês avançado; Alemão básico.

COMPETÊNCIAS

Design Visual e Branding: Identidade visual, direção de arte, campanhas digitais, key visuals, ilustração, tipografia, composição e hierarquia visual.

Digital e Performance: Social media, CRM, e-mail marketing, landing pages, sites, mídia paga, conteúdo multicanal, motion design e vídeo.

UX/UI e Produto - projetos e formação: UX Research, arquitetura da informação, user flows, wireframes, prototipação, testes de usabilidade, Design Systems, WCAG e acessibilidade digital.

Processos e colaboração: Elaboração de briefings e documentação de projetos, padronização visual, gestão de demandas e alinhamento com clientes e equipes internas.